

Achats publics responsables

Le DÉFI !

DOSSIER DE PRESSE
31 mars 2009

Une initiative régionale coordonnée par :



En partenariat avec :



Achats publics responsables : 20 acteurs publics bourguignons ont relevé le défi !

Il y a tout juste un an, 20 administrations (Etat et collectivités) décidaient de relever le défi en introduisant des critères environnementaux et sociaux dans des marchés de fournitures et mobilier de bureau, produits et prestation de nettoyage, alimentation et restauration collective, véhicules, entretien d'espaces verts... Un an après, où en sont ces marchés, quel bilan peut-on dresser ?

Alterre Bourgogne et ses partenaires vous proposent d'assister au retour d'expériences qui aura lieu :

mardi 31 mars de 9h à 12 h 30 à la CCI de Dijon (place Jean Bouhey)
(Accès Divia ligne 7)

en présence de Philippe CASTANET, secrétaire général aux affaires régionales, Hugues DOLLAT, directeur régional de l'environnement, Pierre TERRIER, conseiller régional, Didier CHATEAU, délégué régional de l'ADEME, Bernard CRESSENS, directeur des programmes du WWF France et Jean-Patrick MASSON, président d'Alterre Bourgogne, ainsi que des témoins des différentes administrations engagées.

Un point presse aura lieu à 12h30

Les journalistes sont toutefois invités à participer à l'ensemble de la matinée s'ils le souhaitent

L'achat public (15 % du PIB) est un puissant levier pour faire émerger des marchés de produits écoresponsables et peut servir d'exemple pour arriver à généraliser la consommation durable. C'est pourquoi, nous devons diffuser les résultats de ce défi et continuer d'encourager les initiatives. Pour cela, nous comptons sur vous. Nous tenons à votre disposition des renseignements complémentaires tels que :

- témoignages : difficultés, clés de réussite, résultats...
- repères : méthode, temps forts de la démarche d'achat...
- références : un réseau régional d'acheteurs, des fiches-guides...

• **Pour tout savoir sur *Achats publics responsables : le Défi !*** rendez-vous sur www.alterre-bourgogne.fr/pour-la-presse.html (dossier de presse du 31 mars 2008)

• **Contact presse :**
Stéphanie Porro, Alterre Bourgogne, s.porro@alterre-bourgogne.org
Tél. 03 80 68 44 30/06 64 21 64 25

L'opération *Achats publics responsables* : Le défi !

Quelques repères...

- **Pourquoi introduire des critères environnementaux dans les marchés publics ?**

Cela permet de réduire les impacts négatifs des produits, services et travaux dont les collectivités sont commanditaires ; cela contribue également à susciter un élargissement de l'offre de produits et de prestations plus respectueux de l'environnement.

- **Pourquoi l'opération s'adressait-elle aux acteurs publics ?**

Le poids économique des achats du secteur public peut faire évoluer les modes de production et de consommation, notamment en favorisant l'émergence d'une offre de produits moins dommageables pour l'environnement tout au long de leur cycle de vie, et en confortant les filières de production socialement responsables. Le volume de ces achats est suffisant pour provoquer un effet d'entraînement sur le marché et favoriser l'émergence d'une demande des entreprises privées et des citoyens.

- **Qu'est-ce qui fait la particularité de cette initiative ?**

Il s'agit d'une démarche régionale collective à laquelle se sont associés une vingtaine d'acteurs publics, à la fois services de l'Etat et collectivités : une première en France ! Dès 2005, différents acteurs institutionnels et associatifs ont constitué un réseau régional, qui fonctionne par l'intermédiaire de groupes de travail, organise des rencontres, produit des documents...

- **Quels ont été les temps forts de l'opération ?**

- Le lancement a eu lieu le 31 mars 2008, dans un premier temps avec les services de l'Etat, puis le tour est venu pour les collectivités de s'engager en mai 2008.
- Des formations et des journées techniques ont été organisées à l'attention des participants.
- Tout le long de l'année, Alterre Bourgogne a proposé un appui technique.
- La restitution de l'opération aura lieu le 31 mars 2009 en présence des participants mais aussi d'autres acteurs intéressés de bénéficier d'expériences vécues.

...quelques chiffres clés¹

- En France, **moins de 9% des marchés publics** intègrent des critères de durabilité contre plus de 40% au Danemark
- L'Etat consacre plus de **15 milliards d'euros** à son fonctionnement
- Au niveau européen, si la part de marché des produits écologiques « écolabellisés » atteignait 5 % :
 - **Les économies d'électricité** représenteraient l'équivalent de la consommation annuelle de 3,5 millions de foyers
 - On éviterait d'émettre la quantité annuelle de gaz à effet de serre **d'un million d'européens**
- On éviterait de polluer **12 milliards de litres d'eau** par des substances toxiques pour l'homme et l'environnement.

¹ Ces chiffres sont donnés à titre d'exemple. Ils sont extraits d'une étude menée pour la commission européenne (The Direct and Indirect Benefits of the European Ecolabel – Final Report Nov 2004) et sont diffusés sur le site Administrations éco responsables <http://www.ecoresponsabilite.environnement.gouv.fr/>

Quelques exemples de marchés éco responsables passés :



La Direction Régionale des Affaires Sanitaires et Sociales (DRASS) et la Direction Départementale des Affaires Sanitaires et Sociales (DDASS) ont relevé *Le Défi!*

Type de marché : restauration

Enjeux environnementaux et sociaux : produits bio et écolabellisés

Éléments de bilan : Bilan satisfaisant

- pour le commanditaire : les critères environnementaux et sociaux inclus dans le marché sont remplis par la prestation qui a été retenue avec au moins 15 % des produits utilisés qui seront issus de l'agriculture biologique et au moins 25 % des consommables qui seront des produits écolabellisés contenant de la matière recyclée ; un jeune handicapé est embauché ;
- pour les agents : satisfaits de la qualité et la variété des produits ;
- pour le personnel du prestataire : satisfait des conditions de travail.

Contact : Catherine PHAM, chargée de communication, DRASS Bourgogne, tél. : 03 80 41 98 44



La Ville de Montbard (21) a relevé *Le Défi!*

Type de marché : fournitures - produits phytosanitaires

Enjeux environnementaux et sociaux : méthodes et produits phytosanitaires moins polluants

Éléments de bilan : L'acquisition de moyens lourds tel qu'un désherbeur thermique tracté étant impossible dans un premier temps, la Ville a eu recours à des méthodes permettant de réduire la consommation de produits phytosanitaires : formation du personnel, étalonnage des appareils, utilisation du paillage au lieu des anti-germinatifs, traitement au désherbeur thermique manuel. L'implication dès le début de la démarche des personnels concernés et l'information régulière de la population sont des clés de réussite.

Contact : Jacques COLLIGNON, Elu, délégué environnement, tél. : 03.80.92.01.34



Le Conseil général de la Nièvre (58) a relevé *Le Défi!*

Type de marché : véhicules

Enjeux environnementaux et sociaux : intégrer une pondération de 24% de critères éco-responsables dans le marché d'achats de véhicules

Éléments de bilan : Les critères éco-responsables sont efficaces pour différencier les véhicules en fonction de leurs critères écologiques mais insuffisants pour différencier les véhicules très proches techniquement. Les prix et délais de livraison redeviennent alors des critères prépondérants.

Contact : Stéphane LEBRETON, chef du service Espaces naturels, tél. : 03.86.60.69.41



La Ville de Sens (89) a relevé Le Défi !

Type de marché : produits d'entretien

Enjeux environnementaux et sociaux : développer l'utilisation de produits d'entretien éco labellisés dans deux crèches municipales

Éléments de bilan : marché infructueux ; aucun fournisseur n'a été en mesure de répondre. Evaluation des composants chimiques complexe, nécessitant des compétences en chimie ; montant du marché faible et peu attractif pour les fournisseurs ; l'implication des services volontaires et leur investissement pour faire évoluer les pratiques constituent toutefois un appui et un effet d'entraînement pour poursuivre la démarche ; relance du marché sur la base des leçons tirées de cette expérience.

Contact : Mme VILTARD, responsable des marchés publics, tél. : 03 86 95 67 11



L'administration pénitentiaire a relevé Le Défi !

Type de démarche : élaboration d'un guide de l'éco agent

Enjeux environnementaux et sociaux : faire adopter des comportements éco responsables aux agents

Éléments de bilan : démarche entreprise à l'initiative des agents, dans le cadre d'un groupe de travail inter-régions, relayée par les directions. Mobilisation constructive, autour d'un thème a priori éloigné des préoccupations quotidiennes, qui s'est étendue jusqu'aux détenus. Ceux-ci ont contribué à la conception/réalisation du dépliant de sensibilisation, le groupe de peinture du quartier de femmes a fourni les illustrations.

Contact : M. CHIDAINE, secrétaire général, tél. : 03.80.72.50.97

Ont également relevé le Défi !

- **Le Conseil régional de Bourgogne**
 - o Type de marché : mobilier et produits d'entretien
 - o Contact : Dominique MARIE
- **Le SICECO (syndicat intercommunal des collectivités électrifiées de la Côte-d'Or)**
 - o Type de marché : véhicules
 - o Contact : Jean-Michel JEANNIN
- **La DRIRE**
 - o Type de marché : politique d'achats responsables
 - o Contact : Denis BREUILLARD
- **La CCI de Dijon**
 - o Type de marché : véhicules
 - o Contact : Jean-Paul MARTINS
- **Le Rectorat**
 - o Type de marché : achat de papier
 - o Contact : Patrick GAND-ROY
- **DRTEFP**
 - o Type de marché : achat de papier
 - o Contact : Josette LEROUX
- **ENESAD**

- Type de marché : produits d'entretien
- Lydia BOUREGHDA
- **ONF**
 - Type de marché : construction maison forestière
 - Contact : Jean-Pierre PERROT
- **Le Conseil général de la Côte d'Or**
 - Type de marché : photocopieurs
 - Contact : Catherine LAMBERT
- **Communauté de communes de l'Autunois**
 - Type de marché : fournitures administratives
 - Contact : Alexandra DUSSABY
- **Ville de Cosne-Cours-sur-Loire**
 - Type de marché : lait bio pour les maternelles
 - Contact : Evelyne COUHE
- **Ville de Nevers**
 - Type de marché : petits aménagements, entretien d'espaces verts, abattage, élagage et soins arboricoles
 - Contact : Daniel LESUEUR
- **Ville d'Auxerre**
 - Type de marché : achat de papier
 - Contact : Aurélie BOULAS
- **Ville d'Avallon**
 - Type de marché : entretien des espaces verts
 - Contact : Danièle ROY
- **Parc naturel régional du Morvan**
 - Type de marché : stand éco-conçu
 - Contact : Fanny BONNIER