

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour une mobilité durable : faire évoluer les comportements

Le 24 juin 2010 – Face à l'impérieuse nécessité de réduire nos émissions de gaz à effet de serre, alors que notre espace urbain est saturé par la circulation automobile et que les prix des carburants ne font qu'augmenter, comment favoriser le passage à des modes de déplacements « doux » ? Qu'il s'agisse des transports en commun, du vélo ou de solutions telles que le covoiturage, l'offre de mobilité alternative n'a jamais été aussi importante... et pourtant, nous avons du mal à changer nos habitudes. Nous faisons de la résistance au changement ! Comment expliquer ces blocages ? Que peut-on mettre en place pour faire évoluer les comportements ?

C'est pour apporter des éléments de réponse à ces questions que l'initiative « J'y vais autrement... » a vu le jour il y a plus d'un an. Conduite à l'échelle régionale et de manière partenariale, avec le soutien financier du Conseil régional, de l'ADEME, de la DREAL et de l'Union européenne, Alterre Bourgogne a mené cette opération innovante qui a consisté à suivre l'engagement de plus de 100 personnes volontaires à changer leurs habitudes de mobilité. « Nous voulions comprendre comment les usagers choisissent leurs modes de transports, quels sont les facteurs déterminants », précise Aurélien TRIoux, chargé de mission à Alterre Bourgogne. « Le but ultime était d'aider les décideurs économiques et politiques à trouver de nouveaux leviers d'actions pour faciliter le report modal. »

La restitution de l'étude a eu lieu le 24 juin, dans les locaux de la CCI de Dijon, auprès des partenaires et des volontaires de l'initiative mais aussi d'institutionnels, d'entreprises de transport, d'associations, de communautés de communes, de pays et de villes qui font de ces questions une priorité. Les aspects organisationnels et méthodologiques ont été rappelés : « Le travail a pris appui sur un réseau de structures relais comprenant des collectivités, des associations et des entreprises qui, à leur tour, ont mobilisé des personnes volontaires sur leurs territoires », explique Aurélien TRIoux. « Du fait de cette structuration en *toile d'araignée*, l'animation a été la clé de voute de notre projet. » Pas moins de 35 réunions ont ainsi été organisées afin d'écouter les réactions des volontaires, d'échanger sur les différents points de vue et d'évaluer la conduite de la démarche. « La différence, depuis que j'ai participé à *J'y vais autrement*, c'est que maintenant, je réfléchis à ma mobilité en termes de solution la plus adaptée à mes besoins. J'ai pris conscience de l'enjeu, et on en débat même en famille », témoigne un volontaire.

Pour les structures partenaires et les entreprises de transport qui ont chacune leurs spécificités dans les solutions qu'elles proposent, l'intérêt de l'initiative a été de se retrouver sur une thématique commune, les comportements, et d'y réfléchir ensemble.

Au bout du compte, toutes les informations recueillies ainsi que les expériences vécues dans le cadre de l'initiative ont fait l'objet d'une analyse comportementale. Effectuée avec la coopération d'un sociologue

de l'Université de Bourgogne, cette analyse distingue des attitudes-types face auxquelles différentes stratégies peuvent être développées pour accompagner le changement, toutes centrées sur plus d'implication, de participation, d'engagement et reposant sur des valeurs et des concepts tels que la solidarité, l'échange, le partage, la tolérance, l'intelligence collective, l'efficacité territoriale, la créativité. Le rapport final sera disponible fin juillet sur le site Internet d'Alterre Bourgogne www.alterre-bourgogne.fr.

Contact presse

Stéphanie PORRO, Alterre Bourgogne, 9 Bd Rembrandt, Dijon
Tél. : 03.80.68.44.30 – 06.64.21.64.25 - E-mail : s.porro@alterre-bourgogne.org

Alterre Bourgogne a pour mission de mobiliser l'ensemble des acteurs régionaux afin de placer les enjeux liés à l'environnement et au développement soutenable au cœur des politiques et des actions des territoires bourguignons. L'Agence agit principalement selon trois axes : l'observation de l'environnement et l'évaluation de politiques publiques, l'accompagnement de porteurs de projets et l'éducation-formation, faisant du partenariat son mode d'action privilégié.