

24 juin 2010
Journée de clôture de l'initiative



J'y vais autrement..

Une initiative pour la mobilité durable

Une initiative partenariale



Avec le soutien technique et financier du Programme Energie Climat Bourgogne



Du diagnostic aux actes

Un diagnostic basé sur :

- Des observations de l'agence (et de nos partenaires) sur l'importance des impacts environnementaux de la mobilité.
- Un travail mené sur la vulnérabilité des ménages mettant en avant des territoires vulnérables vis-à-vis des questions de mobilité.
- Un collectif de problématiques basé sur l'observation et l'analyse des différentes pratiques de mobilité.



1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*

Du diagnostic aux actes

Pour quelles raisons doit-on se préoccuper de la mobilité ?

- Pour des raisons en lien avec le DD (impacts économiques, sociologiques et environnementaux importants).
- Car les enjeux liés à cette problématique ne font que grandir.
- Pour une approche transversale des problématiques de mobilités.



1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*

Du diagnostic aux actes

Comment aborder cette problématique ?

- En partant du constat qu'il n'y a jamais l'offre adaptée à la demande et inversement.
- En partant du principe que les solutions de mobilité ne sont que des outils et qu'il faut s'intéresser à la « culture voiture ».
- En mettant l'acteur, le citoyen, au cœur des réflexions et de ses choix comportementaux.



1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*

Le processus de projet

- Constitution d'un groupe de travail multi-partenarial en vue de l'élaboration d'un laboratoire citoyen.
- Recrutement, au printemps 2008, d'une stagiaire : M^{lle} Anne-Laure KRIKKE. Stage de 6 mois, pour la construction de la méthodologie de l'initiative.
- Recherche d'initiatives bourguignonnes et de partenaires relais.



1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*

Les objectifs du projet

- Recueillir des témoignages, favoriser les échanges et les retours d'expériences.
- Renforcer la connaissance et l'implication de différents acteurs partenaires dans le domaine de la mobilité.
- Sensibiliser aux problématiques liées à la mobilité.
- Identifier les freins psychologiques à l'utilisation de solutions alternatives et identifier les leviers d'actions.



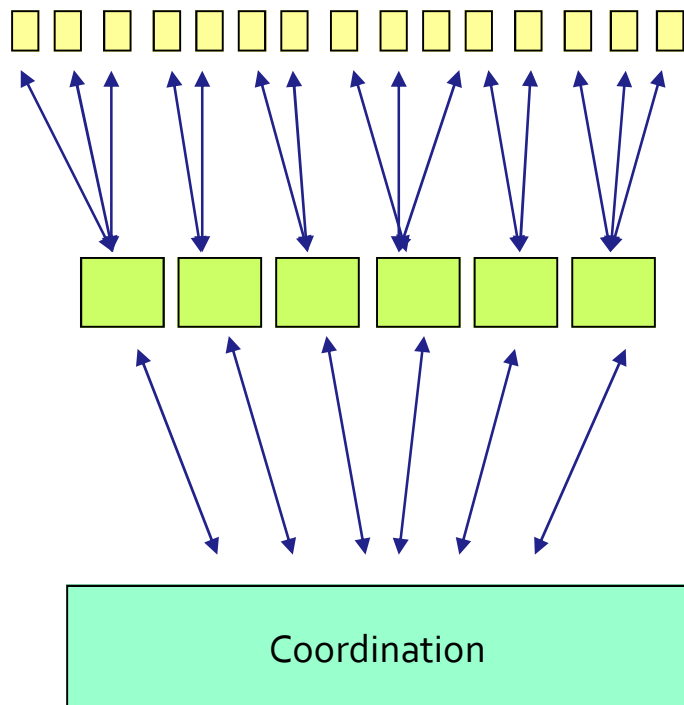
1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*

Un partenariat

Démultiplication du suivi pour être au plus près des individus au niveau local, avoir une certaine **représentativité de la population bourguignonne** à travers un **panel d'expériences** diverses.



Les utilisateurs volontaires qui s'engagent à utiliser l'offre.

Les partenaires qui recrutent et animent leur groupe d'utilisateurs, mettent à disposition l'information relative à leur offre.

ALTERRE Bourgogne, le comité de pilotage et l'Université de Bourgogne en tant que facilitateurs.



J'y vais autrement...

1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*

Identification des structures partenaires locales de JYVA



Chaque structure partenaire doit proposer des solutions alternatives et/ou s'intéresse à cette problématique.

Une identification via :

- un comité de pilotage
- les réseaux
- différents contacts téléphoniques
- l'élaboration d'une plaquette de présentation de l'initiative

1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*

Structure partenaires locales de JYVA

- Association EVAD (Dijon)
- Association La Roue Libre
- Communauté de communes de la Vallée de l'Ouche
- Communauté d'agglomération de Nevers (ADN)
- CEA Valduc
- Centre hospitalier de la Chartreuse (Dijon)
- DEUST 2^e année de Gestion et Médiation sociale de Dijon
- La tour Elithis (entreprise Elithis)
- Ville de Cosne-Cours-sur-Loire
- Ville de Gevrey-Chambertin
- Ville de Plombières-lès-Dijon



1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*

Identification des citoyens volontaires via les structures partenaires locales de JYVA

Chaque structure partenaire doit proposer des solutions alternatives et/ou s'intéresse à cette problématique.

Une identification via :

- une communication mail, presse...
- une relance suite à une enquête
- une présence sur les lieux de mobilité (quais de gare, arrêts de bus...)
- le bouche à oreilles



1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*

Calendrier des différentes étapes

- Évènement de lancement : 20 avril 2009
- 1^{re} réunion locale avec les volontaires : mai → septembre
- 2^e réunion locale avec les volontaires : sept-oct-nov
- Conférence : janvier 2010
- 3^e Réunion locale avec les volontaires : janv-fev 2010
- Rendus locaux à destination des volontaires
- Évènement de clôture : 24 juin 2010



1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

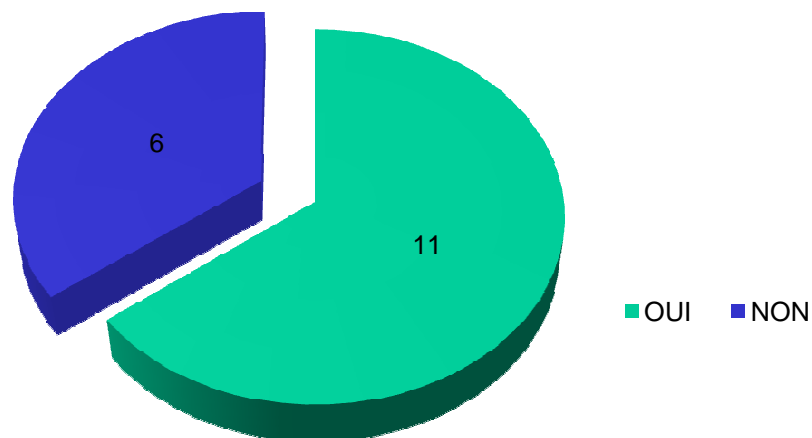
*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*



J'y vais autrement...

Quelques chiffres de JYVA

Nombre de structures partenaires où les réunions avec les citoyens volontaires ont pu démarrer :



Soit 17 structures approchées au démarrage

1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

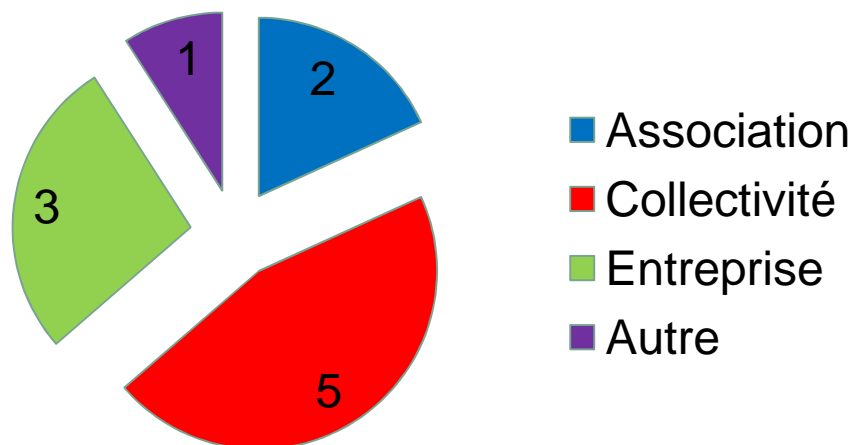
*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*



J'y vais autrement...

Quelques chiffres de JYVA

Répartition selon le type des structures partenaires :



1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

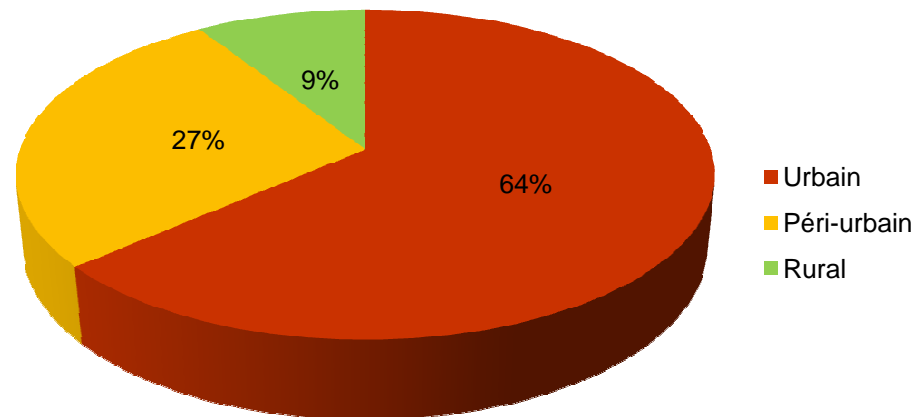
Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon



J'y vais autrement...

Quelques chiffres de JYVA

Situation géographique des structures partenaires (dominante) :



Dominante urbaine due à la difficulté d'identifier des structures / volontaires en milieu rural, mais de nombreux volontaires habitent en milieu péri-urbain ou rural.

1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*



J'y vais autrement...

Quelques chiffres de JYVA

- 11 structures partenaires dont 10 ont pu aller au bout (décalage de calendrier).
- 120 contacts avec des volontaires
- 355 trajets analysés
- Moyenne d'âge : 30 ans
- 44 % d'hommes et 56 % de femmes

Rappel : Nous n'avons pas cherché à avoir un panel représentant la population dans cette étude, mais nous nous sommes efforcés de diversifier les volontaires.

8 sur les 119 n'habitent pas un département bourguignon, mais l'Ain (1), le Cher (3), le Doubs (1), le Jura (2) ou la Haute-Savoie (1).

1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*

Quels étaient les souhaits des volontaires vis-à-vis de ces groupes locaux ?

- Mieux comprendre les leviers et obstacles à l'usage des transports alternatifs (50 %)
- Un encouragement collectif à expérimenter (48 %)
- Un groupe attentif aux difficultés rencontrées sur le terrain (46 %)
- Une expression libre de chacun (37 %)
- Une écoute de chacun (37 %)
- Une information sur la question de la mobilité (36 %)
- Un esprit de tolérance et de respect des libertés individuelles (30 %)



1. Les prémices
2. La méthodologie
3. Les premiers résultats

24 juin 2010

*Clôture de l'initiative JYVA
CCI Dijon*